



Regulamin  
promocji „Nowy telefon co 12 miesięcy”  
obowiązuje od 30 kwietnia 2014 r. do odwołania

„Nowy telefon co 12 miesięcy” (dalej: „Promocja”) to promocja dostępna dla abonentów:

- zawierających nową umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych w ramach oferty Smart Plan Multi II Max (dalej: „Umowa”) lub
- zmieniających swoją dotychczasową ofertę na abonament w Mobilnej sieci Orange na ofertę Smart Plan Multi II Max poprzez zawarcie aneksu (dalej: „Aneks”).

1. W ramach Promocji abonent, o którym mowa powyżej (dalej „Abonent”), otrzymuje możliwość zakupu telefonu w cenie promocyjnej określonej w Cenniku produktów w ofercie Smart Plan Halo II, Smart Plan Multi II, Smart Plan Multi II Max, Smart Plan Mix II (dalej „Cennik produktów”) co 12 okresów rozliczeniowych na zasadach opisanych w niniejszym regulaminie.

Mobilna Sieć Orange – ruchoma publiczna sieć telekomunikacyjna wykorzystująca między innymi takie standardy jak GSM 900/1800 lub UMTS, obsługiwana przez Orange Polska Spółkę Akcyjną z siedzibą i adresem w Warszawie (02-326) przy Al. Jerozolimskich 160, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem 0000010681; REGON 012100784, NIP 526-02-50-995. Orange Polska S.A. zwana jest dalej „Operatorem”.

### jak skorzystać?

2. Aby skorzystać z Promocji należy:

- a. **zawrzeć Umowę** lub **Aneks** na czas oznaczony **24 miesiące** („Okres zastrzeżony”) oraz
- b. **wybrać jeden z planów taryfowych** w ofercie Smart Plan Multi II Max (dalej „Oferta”).

### co można zyskać ?

3. Z zastrzeżeniem pkt 4 i 7 poniżej, Abonenci, którzy w czasie obowiązywania niniejszej promocji **zawarli na Okres zastrzeżony:**

- a. **Umowę w Ofercie**, otrzymują uprawnienie do zakupu telefonu w cenie promocyjnej określonej w Cenniku produktów co 12 okresów rozliczeniowych, po upływie 12 okresów rozliczeniowych od chwili zawarcia Umowy;
- b. **Aneks w Ofercie**, otrzymują uprawnienie do zakupu telefonu w cenie promocyjnej określonej w Cenniku produktów co 12 okresów rozliczeniowych, po upływie 12 okresów rozliczeniowych od pierwszego dnia okresu rozliczeniowego następującego po wygaśnięciu Okresu zastrzeżonego pierwotnej umowy;

**pod warunkiem zawarcia Aneksu do Umowy (lub Aneksu) na czas oznaczony 12 miesięcy.**

4. Uprawnienie do zakupu telefonu w cenie promocyjnej wygasa w ciągu 3 kolejnych okresów rozliczeniowych od chwili jego uzyskania przez Abonenta, zgodnie z warunkami powyżej.
5. Jeżeli Abonent nie zakupi telefonu w ramach niniejszej Promocji w czasie trwania okresu wskazanego w punkcie 4. powyżej, kolejne uprawnienie do skorzystania z zakupu telefonu w cenie promocyjnej uzyskuje po upływie 12 okresów rozliczeniowych od momentu uzyskania poprzedniego uprawnienia.
6. W ramach Promocji Abonent nie otrzymuje żadnych dodatkowych benefitów.

### dodatkowe informacje

7. Z uprawnienia do zakupu telefonu w cenie promocyjnej, na warunkach określonych niniejszą promocją, Abonent może skorzystać maksymalnie 3 razy.
8. Korzystając z uprawnienia do zakupu telefonu co 12 miesięcy Abonent nie ma możliwości obniżenia swojego planu taryfowego.
9. Niniejszy regulamin jest dostępny na stronie [www.orange.pl](http://www.orange.pl), w salonach Orange oraz salonach partner Orange.
10. Korzystając z Promocji, Abonent ma możliwość korzystania z innych promocji oraz usług dostępnych w ofercie, z której korzysta, chyba że regulaminy tych promocji lub usług stanowią inaczej.
11. W pozostałym zakresie stosuje się: Ogólne warunki świadczenie usług telekomunikacyjnych w ofertach Smart Plan Halo II, Smart Plan Multi II, Smart Plan Multi II Max, Smart Plan Mix II, Cennik Usług w ofertach Smart Plan Halo II, Smart Plan Multi II, Smart Plan Multi II Max, Smart Plan Mix II; Regulamin promocji w ofercie Smart Plan Halo II, Smart Plan Multi II, Smart Plan Multi II Max, Smart Plan Mix II oraz Regulamin świadczenia usług telekomunikacyjnych w sieci telekomunikacyjnej GSM 900/1800 i UMTS przez spółkę pod firmą Orange Polska S.A.
12. Operator zastrzega sobie prawo do odwołania Promocji lub zmiany warunków Promocji w dowolnym momencie bez podawania przyczyn, z uwzględnieniem praw nabytych przez Abonentów.